

Rabobank hoort een beetje bij Kanaleneiland

Door Bas Hoedemakers

De Rabobank, niet weg te denken van het hockeyveld, de paardenbak of het wielerparkoers. Maar de coöperatieve bank met de agrarische achtergrond doet behalve het bankieren en het ondersteunen van sportievelingen nog meer, veel meer. Een gesprek met de directievoorzitter van de Rabobank Utrecht Rien Nagel.

Het hoofdkantoor van Rabobank Utrecht staat al veertig jaar aan de Beneluxlaan in de Utrechtse wijk Kanaleneiland. De hoofdingang is recht tegenover de plek waar in het verleden het Niels Stensen College stond. De middelbare school waarop ooit Marco van Basten zat maar die door een gebrek aan leerlingen de deuren moest sluiten. De laatste jaren is er slechts een braakliggend terrein omgeven door een groot hek. Nagel: "Een aantal jaren geleden moesten we mensen in het donker zelfs naar hun auto op de parkeerplaats escorteren. Dat is gelukkig verleden tijd. Het zou goed voor de omgeving zijn als er weer iets komt."

De Rabobank-directie heeft ook wel eens overwogen naar een ander onderkomen te verkassen, in een meer aansprekende buurt zoals veel collega-banken. Maar uiteindelijk bleef het hoofdkantoor waar het zat, op de Beneluxlaan: „We hebben nu overigens ook een kantoor geopend op de Maliebaan, maar ons hoofdkantoor blijft hier. Wij horen een beetje bij Kanaleneiland.” Bij de veertien Utrechtse vestigingen (waarbij ook Nieuwegein en Leidsche Rijn wordt gerekend) werken in het totaal ongeveer 600 mensen. Binnenkort komt daar nog een nieuwe vestiging bij op de Uithof. Dat moet een kantoor worden dat vooral is gericht op kenniswerkers, onder wie veel jongeren.

Nagel (1963) is sinds februari 2007 directievoorzitter. De geboren en getogen Tukker werkt al vanaf het verlaten van de schoolbanken, in 1987, voor de Rabobank. Dat lijkt opvallend, maar vooral in de hogere regionen van de bank is het verloop minimaal. Bij

de andere banken dan de Rabobank ligt dat anders: "Ik was na twee jaar al de langstzittende bankdirecteur van alle banken in Utrecht. Bij ons is het verloop in vooral de wat zwaardere functies minimaal."

De bank is een coöperatie, een vereniging waarvan alle klanten ook direct lid zijn en een inbreng hebben op de jaarlijkse ledenvergaderingen: "We zijn met 29.000 leden misschien wel de grootste vereniging van Utrecht, haha."

Die verenigingsstructuur is geen wassen neus voor de directievoorzitter: "Dat wordt misschien wel gedacht, maar de ledenraden van de drie afdelingen (Utrecht, Leidsche Rijn en Nieuwegein) benoemen de commissarissen die onder andere weer de directie benoemen. Ik ben in dienst van de vereniging. Ik kan door de vereniging ook ter verantwoording worden geroepen. Ik ben geen gelovige die vindt dat de coöperatie superieur is aan bijvoorbeeld een BV of een NV. Maar ik vind het wel mooi dat als je af dreigt te glijden je bij de oren gepakt kunt worden."

De naam van de bank prijkt in Utrecht op tal van hockeyshirts. Niet alleen in de top bij Kampong, maar ook de pas opgerichte hockeytak van Zwaluwen Utrecht op Kanaleneiland wordt door Rabobank Utrecht gesteund. Het past naadloos in het landelijke sponsoren en marketingbeleid van de bank. Hockey, wielrennen en de paardensport zijn de drie sporten waarin de bank participeert. Het werkt, want vooral met hockey en wielrennen wordt de bank als bijna vanzelfsprekend geassocieerd.

Nagel: "We hebben als Rabobank wel eens gepraat om net als sommige andere



banken bijvoorbeeld alleen de topteam in het hockey te sponsoren. Zoals Kampong. Maar we constateerden dat we ook juist die breedtesport moeten blijven steunen. Dat past bij ons." De paardensport, de derde en kleinste loot aan de stam, is vooral een knipoog naar het agrarische verleden van de coöperatieve bank.

In totaal besteedt Rabobank Utrecht jaarlijks ongeveer 2 miljoen euro aan marketing en aan de coöperatie. Een flink deel van het te besteden geld is ook bestemd voor minder sportieve doeleinden. Daarvoor heeft de Rabobank onder andere een stimuleringsfonds opgericht. Verenigingen, stichtingen en andere instellingen kunnen zich tot het stimuleringsfonds wenden voor een bijdrage. De afgelopen tijd heeft Rabobank Utrecht al ruim 40 projecten ondersteund. Die varieerden van een aanvraag van een speeltuinvereniging voor een opknappbeurt tot het cultureel erfgoed en educatieproject 'Echt gebeurd Kanaleneiland' van stichting Goede Grond. Het doel van dat laatste project was om de geschiedenis van de wijk toegankelijk te maken voor basisscholen en wijkbewoners.

Een deel van het stimuleringsfonds, jaarlijks ongeveer 150.000 euro, staat direct ter beschikking van de drie ledenvergaderingen. Afgelopen jaar konden mensen op de website van Rabobank stemmen op de ruim 70 aanvragen: "Die filmpjes werden ruim 80.000 keer bekeken. Dat

succes verbaasde ons enorm." De vijf a zeven aanvragen waarop het meest gestemd wordt, krijgen een bijdrage. De hoogte van het bedrag wordt bepaald door de vergaderingen van de afdelingen Utrecht, Leidsche Rijn en Nieuwegein. Maar elke aanvraag die de vergadering haalt, krijgt sowieso een geldbedrag. Behalve het publiek dat direct invloed heeft op welke projecten geld krijgen, heeft de directie van de bank ook een zogenaamde wildcard: „Wij kunnen één project inbrengen waarvan we denken dat het heel goed is, maar misschien wat ondergewaardeerd is gebleven in het promotiefilmpje."

De directie heeft zelf ook nog 150.000 euro beschikbaar voor projecten die ze waardevol voor de Utrechtse samenleving achten. Bij al die projecten heeft de Rabobank natuurlijk zelf ook een belang: "We zijn geen heilige boontjes. Als een project de leefbaarheid van een wijk verbetert, is dat ook goed voor onze klanten en bijvoorbeeld de waarde van de huizen van onze klanten. En dat is weer goed voor onze bank." Het succesvolste project was misschien wel van een jaar of vijf geleden 'Geef een Kanaleneilander een stageplek'. "Scholen van hier hadden vaak problemen om stageplekken te vinden. Daar hebben wij met succes ons netwerk voor aangesproken. Begin 2010 hebben we dat samen met de Utrecht Development Board, de gemeente Utrecht en andere partijen nog eens dunnetjes overgedaan. Dat was toen zo'n

succes dat we meer plekken hadden dan de ROC's stagiaires kon leveren."

Met deze activiteiten in het achterhoofd is het bijna vanzelfsprekend dat de bank al vanaf het prille begin nadrukkelijk betrokken is bij stichting De Slinger. De Rabobank is één van de twaalf belangrijkste partners en Nagel zit zelfs in de jury die de aanvragen beoordeelt: "Het doel van De Slinger ligt heel dicht bij wat wij belangrijk vinden. De Slinger wil een sociaal

weefsel zijn. En een bank heeft een florerende stabiële omgeving nodig."



Rabobank

AANBOD

RABObank Utrecht doet deze keer een aanbod. Hebt u belangstelling voor dit aanbod stuur dan uiterlijk 2 mei een mail naar utrecht@slinger.nu. Houdt er rekening mee dat het aanbod niet onbeperkt. Meer info: www.deslinger.nu/utrecht. De RABObank Utrecht biedt de workshop Goede Zaken aan. In deze workshop krijgen vrijwilligersorganisaties handvatten aangereikt voor samenwerking met bedrijven op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen. Hoe benader je bedrijven? Waar moet je op letten? Moet je als vrijwilligersorganisatie een tegenprestatie leveren? In deze workshop wordt gebruik gemaakt van de know-how van de RABObank Utrecht.

Bedrijven en vrijwilligerswerk

2011 is het Europese jaar van het vrijwilligerswerk. Het doel is om de positieve bijdrage van het vrijwilligerswerk in de Nederlandse samenleving voor het voetlicht te brengen.

De inzet van kennis, deskundigheid, faciliteiten en menskracht door het bedrijfsleven is een bijzondere vorm van vrijwilligerswerk. Deze inzet willen wij in de Utrechtse samenleving onder de aandacht brengen. Voor 2011 staat voor De Slinger Utrecht het thema 'Bedrijven en vrijwilligerswerk' centraal. Daarmee willen we laten zien hoe actief en betrokken het Utrechtse bedrijfsleven is bij de stad. Mogelijk trekt het ook andere bedrijven en organisaties over de streep om hun steentje aan de Utrechtse samenleving bij te dragen.

Meer info: www.deslinger.nu/utrecht.



Directievoorzitter Rien Nagel. (Foto's: Bas Hoedemakers)