

Drie ton voor drie 'gouden ondernemersplannen'

Prijzen naar iWhisper, internetplatform en overkapping

UTRECHT • Utrecht deelde gisteravond 300.000 euro uit. Die waren voor de drie prijswinnende bedrijven van De Gouden Impuls.

KOERT BOUWMAN

Via deze prijsvraag riepen de gemeente Utrecht en wethouder Floris de Gelder in november ondernemers op innovatieve plannen in te sturen ter stimulering van de Utrechtse economie. En dat deden ze massaal: 230 bedrijven zonden hun idee in.

Tijdens een feestelijke bijeenkomst in de Janskerk werden gisteravond de drie winnaars bekendgemaakt: Monobanda, CrowdAboutNow en Movares. Alledrie uit Utrecht.

Volgens de jury zijn de winnaars innovatief, duurzaam, creatief en ambitieus. En dat was nou precies wat wethouder De Gelder van Economische Zaken beoogde toen hij de prijsvraag uitschreef.

Winnaar studenten/young professionals: iWhisper van Monobanda.

Prijs: 50.000 euro.

Het plan: toepassing met smartphone en gps. Via een koptelefoon en een iPhone kun je al wandelend door een stad informatie krijgen over de gebouwen en plekken die je tegenkomt. De vijf jonge ondernemers van Monobanda zijn actief in de Utrechtse game-industrie en maken 'games die zich afspelen op het grensgebied van de virtuele en tastbare wereld'.

Winnaar middelgrote bedrijven: CrowdAboutNow van CrowdAboutNow.

Prijs: 100.000 euro.

Het plan: een site waarop starters en mensen met een goed projectplan zich presenteren in de hoop zo investeerders te vinden.

Het idee is dat jonge ondernemers zich via het internetplatform van CrowdAboutNow presenteren aan de rest van de wereld. Iedere bezoeker van de site kan vanaf een bepaald bedrag (bijvoorbeeld 10 euro) in de startende onderneming investeren. Dat maakt starters minder af-



De jonge ondernemers van Monobanda kregen 50.000 euro voor hun idee van de iWhisper. FOTO MARNIX SCHMIDT

« **Idee CrowdAboutNow is een prachtige stimulans voor het ondernemerschap.**

Juryrapport

hankelijk van banken en grotere investeerders, die bij de financiering allelei eisen stellen aan de bedrijfsvoering. De jury van de Gouden Impuls noemt het een laagdrempelige en innovatieve investeringsvorm. „Samen met de gebruiksvriendelijkheid biedt het platform een prachtige stimulans voor het ondernemerschap.”

Winnaar grote bedrijven: Duurzame Weg van ingenieursbureau Movares.

Prijs: 150.000 euro.

Het plan: een overkapping van koudgebogen glas over een deel van de A27 bij Utrecht.

De glazen overkapping zorgt volgens de ontwerpers voor een forse vermindering van geluid, fijnstof en CO₂ en vangt energie op, die kan worden hergebruikt in woningverwarming. Ook zorgt het concept voor extra bouwgrond, omdat veel dichterbij de snelweg kan worden gebouwd. De woningbouwplannen op het Veemarkterrein zouden van deze vinding kunnen profiteren. Volgens de enthousiaste jury is het een slimme vinding met een hoog ambitieniveau.

Overigens is het plan van Movares niet nieuw. Bedenker Laszlo Vakar probeert al jaren belangstellenden en financiers voor z'n plan te

vinden. In 2007 kreeg hij twee prijzen. Gemeenten als Venlo, Amsterdam, Dordrecht en Rotterdam toonden concrete interesse.

Met name Venlo had grote plannen met de Duurzame Weg: ruim 700 meter glazen overkapping van de A73/A74 bij Blerick. Kosten: 56 miljoen. Maar uiteindelijk koos Venlo toch voor een verdiepte snelweg met negen meter hoge geluidsmuren. De innovatieve techniek van Movares had zich nog niet bewezen, vond Venlo. De jury van de Utrechtse prijsvraag ziet juist 'een groot aantal ontwikkelmogelijkheden, die met andere oplossingen, zoals een geluidswal, niet mogelijk zijn'.

■ **Meer informatie over de prijswinnaars:** www.monobanda.nl, www.crowdaboutnow.com, www.movares.nl