



UDB LAAT ALS VERBINDER EN KATALYSATOR HAAR HART VOOR UTRECHT SPREKEN

‘GOEDE SENSOREN VOOR BEWEGINGEN IN DE STAD’

Doemt er een nieuw maatschappelijk vraagstuk op in de stad? Gereede kans dat de Utrecht Development Board (UDB) het vroeg signaleert, de juiste partijen aan elkaar koppelt en van waarde is als katalysator van actie. Leegstand, onderwijs, gezondheid: de club van vrijwillige Utrechters met hart voor de stad buigt zich met het motto ‘verbinden, versnellen, verzilveren’ over een breed scala aan thema’s. In gesprek met voorzitter Trude Maas.

Onlangs blikte Maas ook voor zichzelf al terug op ruim zeven jaar UDB. ‘Wat dan opvalt,’ zo zegt ze, ‘is dat we steeds vaker de early warning-rol vervullen. We hebben kennelijk goede sensoren voor bewegingen in de stad.’ Succesvol voorbeeld van zo’n vroegsignalering en een vervolg: het voorstel om van Utrecht het centrum van sociaal ondernemen te maken, naar aanleiding van de constatering dat een groeiende groep studenten en afgestudeerden uit Utrecht een sociale enterprise opstart. Nieuwe ondernemers die geld verdienen niet als doel zien, maar als middel om de samenleving te verrijken.

Maas: ‘We hadden een student aan boord die met dit verhaal kwam. Wij hebben toen tegen de gemeente gezegd: Utrecht telt zoveel studenten, 60.000 op een inwoneraantal van 360.000, moeten we daar als stad niet het voortouw in nemen? Wij zijn natuurlijk niet de enige initiatiefnemer, maar het leidt nu wel tot de start van de Social Impact Factory Utrecht in het Staffhorstpand, waar diverse sociaal ondernemers de krachten bundelen én terechtkunnen met vragen.’

GEMÊLEERD GEZELSCHAP

In dit geval was het een student die een nieuwe trend aan het licht bracht,

maar dat kan de volgende keer net zo goed partner-accountant Richard Kraan van PwC, directeur Gerard Marlet van Atlas voor Gemeenten of kunstenaar Jeroen Hermkens zijn, om maar een aantal UDB-leden te noemen. Sterker nog: Hermkens maakt zich momenteel hard voor meer zichtbare kunst en cultuur in Utrecht. Of het nu zijn verdienste is of niet, maar bij de inrichting van de nieuwe centrale bibliotheek op de Neude worden kunstenaars betrokken. Het is de kracht van het gemêleerde gezelschap, zegt Maas. ‘Onze leden hebben allemaal een andere achtergrond en zijn allemaal in een andere branche actief. Van

accountant tot kunstenaar, van bestuurder tot student. Het maakt dat we met een andere, open blik naar de stad kijken.’

Zelf kan Maas als voormalig topvrouw bogen op een rijke carrière, die haar voerde langs onder meer het directeurschap van Centraal Instituut voor Toetsontwikkeling (CITO), softwarebedrijf Origin en een denktank. Ze was voorzitter van de raad van toezicht in de gezondheidszorg en commissaris voor Schiphol Group, Philips, ABN Amro en Twynsta & Gudde. Als politicus zat ze ook nog in de eerste kamer voor de PvdA.

In 2009 werd Maas door de burgemeester gevraagd voor het voorzitterschap van de nog op te richten UDB. Niet te verwarren overigens met de Economic Board Utrecht (EBU), die een economischer en daardoor aanvullend karakter heeft. De UDB kreeg een taak mee: de eenheid tussen de verschillende netwerken in de stad versterken. Er werd een team geformeerd van Utrechters die hun nek willen uitsteken voor de stad, bruggen willen bouwen en gevraagd en ongevraagd advies willen geven.

KATALYSATOR

Ruim zeven jaar later heeft de UDB haar waarde voor de stad bewezen. Maas: ‘We zijn een katalysator. We signaleren, brengen iets op gang, denken mee, maar participeren zelf niet. Wij zoeken naar mensen die de power hebben om een vraagstuk te kunnen aanjagen.’

Zo nam UDB het initiatief om alle marketingmanagers van de grote partijen eens bij elkaar te zetten: dat leidde tot



Trude Maas

een gerichte en gezamenlijke aanpak voor citymarketing. Voor het vergroten van het gezondheidsbesef in Overvecht bracht de club het UMC, de GGZ en FC Utrecht bij elkaar. ‘We lazen in het nieuws dat mensen in Overvecht eerder doodgaan dan in Tuindorp. In een rijke stad als Utrecht moet dat toch niet kunnen. Kijk, in Utrecht-Oost redt men zich wel. De uitdagingen liggen, zeker op het gebied van werk en gezondheid, vooral in de wijken die het minder hebben.’

Soms krijgt de UDB een vraagstuk aangereikt met de vraag erover mee te denken. Zo klopte de gemeente aan rond het thema leegstand. ‘Daarover hebben we workshops gehouden in het Ooglijdersgasthuis met projectontwikkelaars, ambtenaren en winkeliers. Daaruit kwamen oplossingen voort waar nog niemand aan had gedacht.’

ZELFBEWUSTER

Een uitdaging die Maas en consorten graag nog eens aangaan ligt op het terrein van stages voor mbo-studenten. ‘Zeker allochtone studenten komen moeilijk aan de bak. Echt schrijnend. Heeft absoluut ook met discriminatie te maken. Daar moeten we heel snel vanaf. Hetzelfde geldt voor de branches die per se een hbo’er willen. Maar als ze dan toch eens een mbo’er nemen beseffen ze: verrek, die kunnen dat ook!’

De slogan ‘Utrecht zit op goud maar moet het nog wel verzilveren’ vormde in 2009 het startschot voor UDB. Hoe staat de stad er nu voor? Maas: ‘We durven steeds meer een grote stad te zijn. Op een leuke manier, zonder borstklapperig te doen. Utrecht is zelfbewuster geworden. Het besef dat we meer bereiken als we het samen doen dringt door. De Tour de France in onze stad was daar een mooi voorbeeld van. Toen zag je saamhorigheid, overheid en samenleving trokken samen op. Die sfeer moeten we overeind zien te houden. De UDB zal zich daarvoor blijven inzetten.’

Tekst | Thijs Tomassen - Fotografie | Menno Ringnaald



UDB

www.utrechtdb.nl