



Open Brief

Utrecht aantrekkelijk dankzij uitmuntend onderwijs en goed klimaat voor ondernemers

Utrecht, april 2013

WAT IN UTRECHT MOET GEBEUREN NA DE VERKIEZINGEN VAN MAART 2014.

De Utrecht Development Board presenteert hierbij de kansen voor Utrecht in de nieuwe raadsperiode vanaf 2014. Wij streven na, dat de verkiezingsprogramma's elementen van deze aanbevelingen bevatten. Dat de nieuwe gemeenteraad en het komende college van B&W onze denken en werklijn in de praktijk brengt. Dat, helemaal perfect, het nieuwe college wordt gevormd uit mensen die hun schouders kunnen en durven zetten onder de richtlijn die wij hierbij neerleggen voor de stad Utrecht.

Utrecht, perfecte woonstad die ondernemers aantrekt en nieuwe ondernemers steunt

Utrecht vormt de bedding van de steeds sterker wordende hogeschool en universiteit, met aangekoppeld medisch centrum. Utrecht blinkt uit in science, waaronder duidelijk fundamenteen liggen van de traditie in geestes- en culturele wetenschappen. Researchers van Danone en kinderoncologen die werken in Utrecht Science Park wonen graag naast cultureel ondernemers, kunstenaars. Zij hebben elkaar nodig: is gaming niet essentieel om patiënten te begeleiden? Onderzoekers komen naar Nederland en ze gaan weer, hun kinderen zitten op de internationale school. Dat kan in Utrecht, en daarom is het een aantrekkelijke stad.

Maar vergeet Kanaleneiland en Overvecht niet! Nodig is, elke dag weer, het verwoorden wat het publieke belang is. Andere partijen aanspreken op hun rol. Zoals bedrijven. Die hun bijdrage moeten en kunnen leveren aan werkgelegenheid voor jongeren, aan de kwaliteit van opleidingen, aan integratie. Leiders weten botsende elementen in dat maatschappelijk belang te benoemen en met hulp van de politiek kunnen zij verwoorden, uitleggen, kiezen.

Dit verwachten wij van de nieuwe leiders van onze stad: inspireren en richting geven, ruimte geven aan anderen. Maar ook partijen aanspreken op tempo. Met een ondersteunend bestuursapparaat dat niet elke vierkante meter van de stad wil definiëren, maar projectmatig leert werken. Niet eerst een plan maken op het stadhuis en dat voorleggen met verzoek om komma's en punten te verschuiven. "Een beetje inspraak" is verleden tijd.

Voorbeelden genoeg van jonge spruiten die veelbelovend zijn. Wij van de Utrecht Development Board, 14 individuen die losse initiatieven in de stad Utrecht bij elkaar brengen zodat die sterker worden, zien ze dagelijks. Wij verbinden, zien ze opbloeien, en dat gunnen wij Utrecht in duizendvoud.

Een mooi en hoopvol beeld. Hoe verder? In 2013 weten we dat tien jaar vooruitkijken niet zo veel zin heeft. Ontwikkelingen gaan te snel, verwachtingslijnen worden regelmatig abrupt afgebroken. Die snelle veranderingen vormen een risico, maar ook een grote kans: een kans die kleine, wendbare ondernemingen kunnen pakken om in kleine klantsegmenten een wereldmarkt te creëren. Wat is er dan nodig om die nieuwe kansen te grijpen? Om er voor te zorgen dat Utrecht aanvult wat het gaat kwijtraken?

Utrecht is in onze ogen de stad van jong vernieuwingstalent. In kennis, in cultuur en in ondernemingslust. Zet in op twee kritische ingrediënten:

1. Meer vernieuwingstalent.
2. Groter aanpassingsvermogen van stad en regio.

Dit is Utrecht, centraal in Nederland, uitstekend verbonden met de rest van de Randstad. Wij stappen door een aantrekkelijke stad. Wonen, scholen, opleidingen, cultuur bepalen een belangrijk deel van die aantrekkelijkheid. Maar ook bereikbaarheid en veiligheid. Mensen met hoogwaardige vaardigheden en creatief talent trekken naar de stad om er te studeren, te doceren, te onderzoeken, te ondernemen en te werken. En daar waar de juiste mensen wonen, vestigen zich ondernemingen temidden van dit groeiend netwerk van kennis en vaardigheden. Nieuwe ondernemers bloeien op. Eén op de vijf inwoners studeert, en velen van hen willen in de stad blijven: wonen, werken, leven centraal in Nederland. Onze visie op Utrecht is dan ook kort en duidelijk: ons bestuur moet een hoogwaardige woonstad helpen creëren, die duidelijk mikt op mensen die zich hier willen vestigen. De ondernemingen die naar de stad trekken en hier willen blijven, moeten we optimaal faciliteren. Nieuwe ondernemers moeten zich gesteund weten door een actief beleid, bijvoorbeeld gericht op vroege financiering.

1. Vernieuwingstalent in Venture Valley Utrecht

Talent creëren en aantrekken

- Meer vernieuwingstalent creëren we in opleidingen. Waar voldoende aandacht is voor flexibiliteit, ondernemingslust, herkennen van kansen op de markt.
- Onderzoekers en jonge ondernemers bieden we een platform om elkaar te ontmoeten. We verbinden opleidingen met ondernemers.
- De gemeente is een factor die universiteit, hogescholen, excellent vakonderwijs en ondernemers bij elkaar brengt. Zij borgt ook dat de condities om een bedrijf te starten, goed zijn. Dat betekent een forse uitdaging die de gemeente te boven gaat en dus samen met de provinciale Economic Board Utrecht actief opgepakt moet worden.
- Vernieuwingstalent kunnen we ook aantrekken, uit het buitenland, individuen of werknemers van bedrijven die zich tot de populatie in de stad voelen aangetrokken. Laten we deze kennismigranten, jong en ouder, als bijzondere gasten in onze regio ontvangen.

Talent binden aan stad en regio

We moeten vernieuwingstalent niet alleen opleiden en aantrekken. De toestroom naar universiteit en andere organisaties kunnen we ook aan onze stad binden na hun opleiding. Daarvoor zijn een paar elementen nodig.

- Een liquide huurmarkt, die optimaal inspeelt op de wensen van deze getalenteerde mensen.
- Toponderwijs als kerncriterium voor vestiging, dat leidt tot een hoger niveau van het gemiddelde.

- Aanzienlijke verbetering van het onderwijs voor de meest talentvolle leerlingen, in alle schooltypen, in alle wijken.
- Jonge ondernemers stimuleren met ondernemersprijsvragen, of met een voorkeur voor kleine bedrijven als de stad goederen en diensten inkoopt.

De kwaliteit van het onderwijsaanbod is te belangrijk voor de lokale samenleving om dat aanbod geheel over te laten aan de instellingen. De gemeente gaat dus actief verder met het beleid dat leidde tot de Brede School Academie in Overvecht. Maak een actieve onderwijsagenda en betrek de bedrijven daarbij.

Seed money en cultuur

Utrecht groeit in onze ogen uit tot een Venture Valley waar serieus plaats is voor venture kapitaal en een community van informele investeerders. Voor *seed money* zorgen stad en provincie.

Als wij cultureel ondernemerschap stimuleren, is dat niet alleen bedoeld om Tivoli optimaal te programmeren. Onze jonge populatie wil ook aangesproken worden door vernieuwing. Onze lokaal goed ontwikkelde gaming sector geeft de culturele sector een unieke kans nieuwe businessmodellen te ontwikkelen om lokaal bereik uit te breiden naar een Europees- en wereldbereik. Ook de wetenschap heeft de weg naar serious gaming al gevonden. Utrecht is in onze ogen de stad van jong vernieuwingstalent. In kennis, in cultuur en in ondernemingslust.

2. Groter aanpassingsvermogen van stad en regio

Een groter aanpassingsvermogen van Utrecht, stad en regio, is nodig. Daarbij verwachten wij van de gemeente en andere organisaties een snellere eigen besluitvorming, meer kleinschalig experimenteren en kleine risico's durven nemen.

- Steeds meer zullen burgers, ondernemers, wetenschappers samen in kleine en grote samenwerking elkaar uitdagen. Verbindingen maken.
- Onze leiders moeten zeer *connected* zijn met ondernemers, die veel sneller zullen komen en gaan. Maar de groep ondernemers vormt nog steeds de basis voor welvaart en inkomen. Daarbij zien de leiders wat snelle groei en krimp in de weg staat en ze nemen deze belemmeringen weg.
- Onze leiders dienen scherp het publieke belang in het oog te houden, moeten dit duidelijk onder woorden brengen als het verandert, en als we een andere *tradeoff* dienen te maken. Zij durven regels regelmatig aan het veranderd publiek belang te toetsen.
- Regels zijn er niet voor de regels, maar voor het publiek belang. Daarom is regelmatig herziening nodig van de budgetten van de stad. In een snel veranderende omgeving zullen we het gemeenschapsgeld anders willen inzetten. Marginale aanpassingen in het stadsbudget van jaar tot jaar passen daar niet bij.

Slot: De leiders van de stad geven richting aan

Wat vergt dit van ons toekomstige leiders? Onze leiders hebben een visie op de behoeften van het vernieuwingstalent en spelen daarop in. Zij zorgen ervoor dat wij ons voortdurend en snel aan nieuwe omstandigheden aanpassen. Daarvoor staan zij voor de troepen en lopen zij voor de troepen uit.

Hebben onze leiders dan ook een “grand design” voor de toekomst? Nee, dat hoeven zij niet te hebben. Zij zorgen voor de condities waardoor de bewoners van de stad zich optimaal op nieuwe kansen kunnen richten. Zij houden voeling met de ondernemers en de talenten. Zij vragen om echte inspraak van hun burgers, die ook zinvol wordt ingezet.

Moderne bestuurders geven een richting aan. Maar bovenal vragen zij hun omgeving hoe een doel bereikt kan worden. Nemen die meningen serieus. Gaan dan aan de slag en vragen regelmatig of de volgende stappen nog op koers liggen. Geven ook terugkoppeling als plannen niet passen. Zo verdwijnt het cynisme van de burger en krijg je door de vele uiteenlopende perspectieven betere plannen.

Utrecht, april 2013

Namens de Utrecht Development Board

Trude Maas,
voorzitter

