

**Juryrapport
De Gouden Impuls 2010**

Genomineerden en Winnaars

EPP public relations, Secretariaat De Gouden Impuls

Inhoud

1. Inleiding	blz. 3
2. Genomineerden en winnaar in de categorie Studenten/Young professionals	blz. 6
3. Genomineerden en winnaar in de categorie MKB/Starters	blz. 8
4. Genomineerden en winnaar in de categorie Grote bedrijven	blz. 10

Inleiding

De Gouden Impuls: een economische stimulans voor Utrecht

Eind oktober heeft de gemeenteraad een plan goedgekeurd voor een bedrag van €10 miljoen om de Utrechtse economie een impuls te geven. Met dit plan wil de gemeente de lokale economie op vijf manieren extra stimuleren:

- realiseren van extra bedrijfsverzamelgebouwen voor startende, kleinschalige en innovatieve bedrijven
- intensievere ondersteuning van startende, kleinschalige en innovatieve bedrijven
- faciliteren van bestaande en acquisitie van nieuwe bedrijven
- een impuls geven aan het toerisme
- organiseren van een stimuleringsprijs voor het Utrechtse bedrijfsleven

Met het instellen van een stimuleringsplan van € 10 miljoen creëert de gemeente kansen voor de lokale en regionale economie. Met het instellen van een eenmalige stimuleringsprijs, De Gouden Impuls, wil de gemeente studenten en ondernemers betrekken bij dit stimuleringsplan. Zij werden op 11 november 2009 opgeroepen om mee te denken en hun innovatieve plan voor de stimulering van de Utrechtse economie in te dienen. De winnende plannen worden ook daadwerkelijk met steun van de gemeente uitgevoerd.

De eenmalige stimuleringsprijs kende drie categorieën:

1. studenten en young professionals, te winnen bedrag € 50.000
2. middelgrote ondernemers/starters (tot 100 werknemers), te winnen bedrag € 100.000
3. grote bedrijven, met meer dan 100 werknemers, te winnen bedrag € 150.000

De winnaars en eventueel andere goede plannen krijgen vanuit de gemeente naast de financiële bijdrage ook ondersteuning bij de uitvoering van hun plannen.

Jury

De inhoud van de prijsvraag sluit goed aan bij één van de doelstellingen van de Utrecht Development Board (UDB): 'het verbeteren van de samenwerking tussen de gemeente Utrecht en de bedrijven en instellingen in de stad'. Daarom bestaat de jury uit een aantal leden van de UDB.

Voorzitter

– Trude Maas–de Brouwer (voorzitter UDB): onafhankelijk bestuurder en toezichthouder bij onder meer de Schiphol Group, Philips Electronics Nederland, ABN AMRO en de Arbo Unie en voormalig lid Eerste Kamer.

Leden

- Geert Blijham (lid UDB): voormalig voorzitter van de Raad van Bestuur van het UMC Utrecht, en vice–decaan en hoogleraar Interne Geneeskunde aan de Universiteit van Utrecht. Blijham heeft tegenwoordig een aantal toezichthoudende en adviserende functies in de wetenschap en zorg en hij is lid van de Gezondheidsraad.

- Richard Kraan (lid UDB): partner accountant en vestigingsleider PricewaterhouseCoopers Utrecht. Daarnaast is hij actief betrokken bij Groot Utrecht, Kring Utrechtse Ondernemers (KUO), het Business Peloton Utrecht en de Singelloop.
- Jan Willem Maas (lid UDB): senior partner & managing director van de Boston Consulting Group (BCG), een wereldwijd opererend adviesbureau dat grote ondernemingen adviseert over keuzevraagstukken op het gebied van strategie, operationele verbeteringen en organisatie. Daarnaast is hij voorzitter van SV Kampong Hockey te Utrecht, de grootste hockeyvereniging van Nederland.
- Viktor Wijnen (lid UDB): zakelijk directeur van de Dutch Game Garden (DGG). DGG stimuleert en ondersteunt één van de snelst groeiende branches in Nederland: de game-industrie. Wijnen stond verder aan de wieg van succesvolle initiatieven als UPGEAR, NLGD festival of Games en de Dutch Game Garden zelf.

Inzendingen en selectietraject

Maar liefst 230 enthousiaste ondernemers en studenten dienden gedurende anderhalve maand hun plannen in. Floris de Gelder, wethouder Economische Zaken, is verheugd over het aantal, maar vooral ook over de kwaliteit van de inzendingen. “We hebben de meest uiteenlopende, originele en creatieve plannen ontvangen. En dat terwijl de tijd relatief kort was. Plannen die getuigen van veel ondernemerschap en talent in Utrecht. Ik ben erg onder de indruk. Er spreekt veel enthousiasme en energie uit en ik ben trots op het resultaat.”

Van alle inzendingen heeft de jury negen genomineerden (drie per categorie) geselecteerd. Tijdens de jurybijeenkomst op 2 februari 2010 hebben de negen genomineerden hun plan persoonlijk aan de jury gepresenteerd. In deze presentatie vertelden de genomineerden over hun project en lieten zij zien wat ze met het eventueel te winnen bedrag willen doen.

De jury werd bij de jurybijeenkomst ondersteund door het Secretariaat De Gouden Impuls (EPP public relations): Marlon Mintjes.

Bij de inschrijving is aangestuurd op een uitgebreide motivatie bij elke inzending. Deze motivatie is (bij de eerste drie categorieën) opgebouwd uit een goede omschrijving van het project of product en een argumentatie volgens onderstaande vijf criteria.

- **Innovatief en creatief:** In hoeverre is het plan innovatief en creatief? Is het een nieuw project of bestaat het idee al?
- **Duurzaamheid:** Is het project/product duurzaam, milieuvriendelijk en/of energiebesparend?
- **Direct en meetbaar effect:** Wat is het directe en meetbare effect van het plan op de ontwikkeling van de economie en werkgelegenheid in Utrecht?
- **Structurele versterking:** Op welke manier versterkt het plan de economie van Utrecht op structurele wijze (multipliereffect)?

- **Haalbaarheid:** In hoeverre is het plan reëel uitvoerbaar?

1. Genomineerden en winnaar in de 1^e categorie Studenten/Young professionals

A. Ecofont Professional, Ecofont BV

Ecofont Professional introduceert een inktbesparende letter. Deze letter bevat bij het printen gaatjes, waardoor tot 25% inkt wordt bespaard. Met een slimme printknop in (bijvoorbeeld) Word kan deze letter zowel thuis als op kantoor gebruikt worden. Ecofont krijgt al veel aanvragen (uit de hele wereld) om deze inktletter daadwerkelijk op de markt te brengen.

Juryoordeel:

De jury vindt dit product creatief en origineel. Het geeft een positieve invulling aan het veelvuldig printen van mails en andere documenten. Daarbij speelt het ook uitstekend in op de besparingstrend van dit moment, zowel gericht op het milieu als op de portemonnee. Ook roemt de jury het makkelijke gebruik voor thuis en op kantoor. De jury is onder de indruk van de durf en het ondernemerstalent van deze jonge mensen, die naast hun eigen werk dit initiatief al zo ver hebben ontwikkeld!

B. iWhisper, Monobanda.

iWhisper verandert Utrecht in een auditief museum. iWhisper is een applicatie die draait op een smartphone (iPhone, Blackberry, Google Phone) en gebruikmaakt van GPS. Via een hoofdtelefoon en een telefoon in de hand hoor je op specifieke plekken in Utrecht informatie over deze plek. Bijvoorbeeld hoeveel jaar de Dom bestaat of hoe hoog deze is. Er zijn ook actieve marketingtoepassingen te bedenken: op verschillende plekken in een stad kan een geluidsfragment 'verstopt' zijn. Dit fragment bevat dan een hint om het volgende fragment te kunnen vinden. Wanneer alle fragmenten verzameld zijn, verdient de speler een prijs (bv. code om op internet korting te krijgen).

Juryoordeel:

Een innovatieve vinding die Utrecht op de kaart zet! Het is creatief en sluit perfect aan bij de inspanning van de gemeente Utrecht voor de ontwikkeling van de gamingindustrie in de stad (Dutch Game Garden) en het lokale toerisme, oordeelt de jury. Doordat het een open platform biedt, zijn er creatieve ideeën in te verwerken. De jury is zeer te spreken over de verschillende toepassingen van het product: het biedt kansen voor toerisme, stadspromotie, educatie en (lokale) middenstand.

C. Workpatch, Workpatch BV

Workpatch is een volledig geautomatiseerde oplossing die via internet en mobiele telefoon 24 uur per dag, 7 dagen per week vraag en aanbod van kortdurend lokaal werk bij elkaar brengt. Workpatch realiseert daarmee twee cruciale economische en sociale effecten: 1. Meer en betere matches tussen vragers en aanbieders op de lokale arbeidsmarkt voor kortdurend werk; 2. Een sluitend, onbevooroordeeld systeem om je reputatie als werkkraacht op te bouwen. In 2010 wil Workpatch de ervaring uit twee Utrechtse pilots verwerken in de inmiddels functioneel uitgewerkte software en daarna verder uitrollen in Utrecht.

Juryoordeel:

Een mooie nieuwe tool voor vrijwilligers en ZZP-ers, inspeland op de enorme groei van kleine zelfstandigen, oordeelt de jury. Een mooie combinatie van bestaande en nieuwe middelen: gebruikmaken van de systematiek van datingsites om kleine en grote klussen en klussers bijeen te brengen. Een systeem dat voor de gebruiker zeer gebruiksvriendelijk is.

Winnaar 1^e categorie Studenten/Young professionals: iWhisper, Monobanda

De jury spreekt grote waardering uit voor de spraakmakende innovatieve tool van Monobanda, iWhisper. Vooral de veelzijdige toepasbaarheid wordt uniek gevonden en ontlokte één van de juryleden zelfs de uitspraak: "Ik kan niet wachten tot het er is!". De jury ziet bovendien uitstekende aansluiting bij andere al bestaande initiatieven, die ook door de gemeente Utrecht ondersteund worden, zoals de Dutch Game Garden en Utrecht Inc.

2. Genomineerden en winnaar in de 2^e categorie MKB

A. Utrecht Werkt!, the Crowds

Utrecht Werkt! is een community die bedrijven, ZZP-ers en studenten helpt om samen 'business' te maken. Op deze community kunnen zij projecten plaatsen wanneer men op zoek is naar kennis, geld, arbeidskracht, ideeën, werkplek of hulp. Veel ZZP-ers en/of kleine bedrijven hebben goede projectideeën, maar missen specifieke competenties om deze ook om te zetten naar concrete projecten. Op Utrecht werkt! kan een omschrijving geplaatst worden van het idee/project waarbij aangegeven kan worden naar welke mensen/competenties gezocht wordt om het idee te realiseren.

Daarnaast kunnen bedrijven ook rechtstreeks op de projecten reageren en het 'adopteren' of mee helpen het te realiseren.

Juryoordeel:

Utrecht Werkt! maakt op een leuke manier gebruik van de trend in netwerken en het zelfstandig opzetten van je bedrijf (ZZP). Het brengt verschillende mensen uit geledingen op een goede manier met elkaar in contact en gaat verder dan de al bestaande netwerksites. Een mooie tool die het genereren van (new) business via internet mogelijk maakt.

B. Home Energy Monitor, Desda

Deze energiemonitor geeft huishoudens feedback over hun energieverbruik. Op een scherm met touchscreen staat het verbruik, evt. per apparaat of stopcontact, aangegeven. Zo ziet de gebruiker waar in huis de grootste energieslurpers zitten en kan hij of zij het gebruik daarop aanpassen. Naar verwachting zal dit een energiebesparing van 5 tot 10 procent, ten opzichte van de jaren zonder gebruik van de monitor, opleveren.

Juryoordeel:

De jury betitelt deze nominatie als een uitstekende manier om kennis en gedrag van burgers over energie te beïnvloeden. Op eenvoudige wijze krijgen zij inzicht in hun verbruik, waardoor zij dit kunnen aanpassen. Dit voldoet duidelijk in de maatschappelijke behoefte aan duurzaamheid en energiebesparing.

C. CrowdAboutNow, CrowdAboutNow

Op het online crowdfunding platform CrowdAboutNow kunnen Utrechtse start-ups of mensen met een idee voor een project zichzelf presenteren aan de wereld. Iedere bezoeker van de site kan vanaf een bedrag van 10 euro in de start-ups investeren. Waar een startende ondernemer zich normaal in allerlei bochten moet wringen om investeringen bij een bank of venture capitalist los te krijgen, kan hij nu via een online platform investeringen van sympathisanten krijgen. Ondernemers worden dus minder afhankelijk van grote partijen en investeerders. CrowdAboutNow is helder en inzichtelijk; iedere investeerder ziet waar zijn geld heen gaat en wat er mee gedaan wordt. CrowdAboutNow biedt bovendien

mogelijkheden tot samenwerking tussen gemeente, onderwijsinstellingen, bedrijven en inwoners.

Juryoordeel:

Een laagdrempelige en innovatieve financieringsvorm. Het sluit goed aan op bestaande initiatieven en past in de trend van zelfstandig ondernemerschap. Het platform biedt volgens de jury een multiplier effect voor nieuwe bedrijven: op structurele wijze wordt geïnvesteerd in nieuwe initiatieven. Samen met de gebruiksvriendelijkheid van het platform biedt het een prachtige stimulans voor ondernemerschap!

Winnaar 2^e categorie MKB: CrowdAboutNow, CrowdAboutNow

In de categorie MKB kiest de jury CrowdAboutNow als winnaar. De laagdrempeligheid in combinatie met het stimulerende en structurele effect van het platform biedt uitstekende kansen voor beginnende ondernemers. Een zeer terechte winnaar die van de jury veel lof ontvangt voor het unieke en motiverende idee!

3. Genomineerden en winnaar 3^e categorie Grote Bedrijven

A. Air Medic Sky One, UMC Utrecht

Air Medic Sky One is een serious game, een computerspel, dat artsen leert hoe zij de patiëntveiligheid kunnen verbeteren. 5,7% van patiënten in Nederlandse ziekenhuizen krijgen te maken met onbedoelde schade door de wijze van zorg. Veel schade wordt veroorzaakt door artsen die aan het begin van hun opleiding staan en door stress verkeerde beslissingen nemen. Met dit spel leren artsen in opleiding hoe zij spanning en stress onder controle kunnen houden zodat zij optimaal kunnen presteren. Dit laatste gebeurt door bio-feedback. Sensoren aan de vingers meten, net als bij een leugendetector, o.a. de hartslag. Hieraan worden opdrachten in het spel gekoppeld. De speler moet door te ontspannen of zich op te winden opdrachten vervullen, zoals het vullen van een injectiespuit en leert zo eventuele stress onder controle te houden.

Juryoordeel:

De jury is zeer onder de indruk van dit product, dat op innovatieve wijze drie Utrechtse speerpunten: kennis, zorg en gaming met elkaar verbindt. Het werkt spelenderwijs aan verbetering van expertise en handelen. Deze serious game versterkt het imago van Utrecht als kenniscentrum voor serious gaming expertise én het imago van UMC Utrecht als innovatief en vooruitstrevend ziekenhuis. Met al deze voordelen een terechte nominatie, vindt de jury.

B. Duurzame Energie Proeftuin, Hogeschool Utrecht

De Duurzame Energie Proeftuin is een semi-openbaar bereikbaar en opengesteld dak, waarop verschillende innovatieve duurzame daktechnieken worden tentoongesteld. De prestaties hiervan worden gemeten en de gegevens openbaar gemaakt. De tuinen moeten bijdragen aan de kennisontsluiting, de toepassing en ontwikkeling van verschillende duurzame daktechnieken. Het is de bedoeling om de Duurzame Energieproeftuin te realiseren op locatie Oudenoord 700 van de Faculteit Natuur & Techniek van de Hogeschool Utrecht. Het beoogt een unieke locatie te worden in de provincie Utrecht waar kennis over 'duurzame energietechniek op daken' wordt ontsloten en ingebed in onderwijs.

Juryoordeel:

De jury vindt de Duurzame Energieproeftuin een interessant initiatief, waarbij kennis van professionals op het gebied van duurzame daken wordt gedeeld met studenten. Dit is een goed voorbeeld van hoe de Hogeschool Utrecht de gehele onderwijskolom (MBO, HBO en Universiteit) koppelt aan het bedrijfsleven. Een goede versnelling van kennisoverdracht op het gebied van duurzaamheid, passend in deze tijd en waardevol voor de toekomst.

C. Duurzame Weg, Movares

De Duurzame Weg van Movares maakt gebruik van koudgebogen glas voor de overkapping van de A27. Deze overkapping vangt energie op voor hergebruik in bijvoorbeeld

woningverwarming en reduceert het geluid van de snelweg. Bovendien vermindert de uitstoot van CO2 en fijnstof in dat gebied. Daardoor ontstaat extra bouwgrond in stedelijk gebied (nabij het Veemarktterein), zo kan de ruimte direct langs de weg worden benut en kan het groen elders worden gespaard. Daarnaast kan de weg extra rijstroken krijgen, voor minder files. Het asfalt gaat ruim driemaal zo lang mee, waardoor nog minder files ontstaan. De bereikbaarheid van Utrecht wordt zo vergroot.

Juryoordeel:

De jury is zeer gecharmeerd van dit project, aangezien het energiebesparing oplevert in combinatie met mogelijkheden voor extra bouwgrond. Een slimme vinding die een hoog ambitieniveau weergeeft. Het bevestigt opnieuw dat de stad Utrecht op een innovatieve en creatieve manier de snelwegproblematiek rondom Utrecht aanpakt en daarmee de bereikbaarheid van Utrecht als hart van Nederland vergroot. Het plan is een als katalysator voor overige initiatieven en ontwikkelingen op het gebied van duurzaam bouwen.

Winnaar 3^e categorie Grote Bedrijven: Duurzame Weg, Movares

De winnaar in deze categorie, Duurzame Weg Movares, is door de juryleden het hoogst gewaardeerd door meerdere opvallend positieve punten. Het gaat om een zeer vooruitstrevend en ambitieus plan, dat de ambities van de stad onderstreept om de nadelige effecten van groei op een creatieve en duurzame manier aan te pakken. De jury is positief over deze winnaar omdat het een technologische ontwikkeling betreft, die een groot effect voor de werkgelegenheid in Utrecht oplevert. Bovendien creëert het plan een groot aantal ontwikkelmogelijkheden, die met andere oplossingen zoals een geluidswal niet mogelijk zijn. Redenen genoeg voor de jury om deze inzending als winnaar uit te roepen in deze categorie.